

2021-2027年中国非物质文 遗产保护模式及旅游开发市场深度分析与市场调查预测报

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国非物质文化遗产保护模式及旅游开发市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/219541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国非物质文化遗产保护模式及旅游开发市场深度分析与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了非物质文化遗产保护模式及旅游开发行业市场发展环境、非物质文化遗产保护模式及旅游开发整体运行态势等，接着分析了非物质文化遗产保护模式及旅游开发行业市场运行的现状，然后介绍了非物质文化遗产保护模式及旅游开发市场竞争格局。随后，报告对非物质文化遗产保护模式及旅游开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了非物质文化遗产保护模式及旅游开发行业发展趋势与投资预测。您若想对非物质文化遗产保护模式及旅游开发产业有个系统的了解或者想投资非物质文化遗产保护模式及旅游开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国非物质文化遗产保护背景分析1.1 非物质文化遗产定义、范围与特点1.1.1 非物质文化遗产定义1.1.2 非物质文化遗产范围1.1.3 非物质文化遗产特点1.2 非物质文化遗产的资源价值分析1.2.1 历史价值1.2.2 文化价值1.2.3 精神价值1.2.4 科学价值1.2.5 审美价值1.2.6 时代价值1.3 非物质文化遗产保护理念提出的背景1.3.1 经济全球化致使大量非遗消失1.3.2 人类发展需要保持文化多样性1.3.3 传承民族精神和特有文化的需要1.4 非物质文化遗产保护方式分析1.4.1 抢救性保护1.4.2 生产性保护1.4.3 整体性保护1.4.4 立法性保护 第2章：国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析2.1 国际非物质文化遗产名录分析2.1.1 国际非物质文化遗产名录种类分析2.1.2 国际非物质文化遗产名录区别分析（1）名录保护主体不同（2）名录评审实质标准不同（3）名录设立的目的价值不同2.1.3 人类非遗代表作名录分析2.1.4 急需保护的非遗名录分析2.1.5 最佳实践项目名录分析2.2 国际非物质文化遗产立法保护模式分析2.2.1 非物质文化遗产保护国际立法概况2.2.2 国外非物质文化遗产保护立法分析（1）日本非物质文化遗产保护立法分析（2）韩国非物质文化遗产保护立法分析（3）法国非物质文化遗产保护立法分析（4）澳大利亚非物质文化遗产保护立法分析2.2.3 国外传承人保护制度分析（1）日本传承人保护制度分析（2）韩国传承人保护制度分析2.2.4 国外非物质文化遗产普查工作分析2.2.5 国外非物质文化遗产保护机构分析（1）日本非物质文化遗产保护机构分析（2）韩国非物质文化遗产保护机构分析（3）法国非物质文化遗产保护机构分析（4）意大利非物质文化遗产保护机构分析2.2.6 国外非物质文化遗产知识产权保护分析（1）意大利非物质文化遗产知识产

权保护分析 (2) 非洲国家非物质文化遗产知识产权保护分析2.2.7 国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析 (1) 日本非物质文化遗产保护公众参与制度分析 (2) 法国非物质文化遗产保护公众参与制度分析 (3) 澳大利亚非物质文化遗产保护公众参与制度分析2.2.8 国外非物质文化遗产保护立法特征分析 (1) 制定专门的立法保护 (2) 知识产权保护无限期 (3) 设立专门的保护机构 (4) 公众参与方式多样化2.3 国际非物质文化遗产其他保护模式分析2.3.1 以点带面的持续传承模式分析2.3.2 传统技能与现代教育相结合模式分析2.3.3 整体打包与利益分享模式分析2.4 国际非物质文化遗产保护趋势分析2.4.1 国际非物质文化遗产保护理念分析2.4.2 国际非物质文化遗产保护发展趋势 第3章：中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析3.1 中国非物质文化遗产名录分析3.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析3.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析 (1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析 (2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析 (3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析3.2 中国非遗保护现状与进展分析3.2.1 非遗全面保护分析3.2.2 非遗传承与传播分析 (1) 学校传承分析 (2) 社区传承分析 (3) 国内的展览展示分析 (4) 海外传播分析3.2.3 非遗学术研究分析 (1) 研讨会分析 (2) 著作分析 (3) 科研论文分析3.2.4 非遗数字化保护分析 (1) 非遗数字化保护的相关政策及法规分析 (2) 非遗数字化保护的相关工作及成果分析3.2.5 非遗保护机构建设分析3.2.6 非遗教育和人才培养分析 (1) 我国非遗教育和人才培养现状 (2) 我国非遗人才队伍存在的问题3.3 中国非遗行政保护模式分析3.3.1 中国非物质文化遗产保护的立法概况 (1) 国家层面非物质文化遗产法律保护分析 (2) 地方层面非物质文化遗产法律保护分析3.3.2 中国非物质文化遗产保护的主要措施分析 (1) 对非物质文化遗产进行调查 (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度 (3) 建立代表性传承人评审认定体系3.3.3 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价 (1) 记录和保存非物质文化遗产阶段的适应性 (2) 现阶段非遗保护任务要求下模式的不足之处3.3.4 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议3.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析3.4.1 中国非物质文化遗产保护困境分析 (1) 重申报轻保护 (2) 非遗项目保护不均衡 (3) 文化生态保护实验区建设思路不明晰 (4) 国家级非遗名录存在不少问题3.4.2 中国非物质文化遗产保护改进建议3.4.3 中国“后申遗时期”概念的提出3.4.4 中国非物质文化遗产保护发展趋势 第4章：中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析4.1 非物质文化遗产传承人的认定4.1.1 非物质文化遗产传承人内涵4.1.2 非遗传承人与保护人的区别4.1.3 国家级非遗项目代表性传承人名单分析4.2 非遗传承人与政府职责分析4.2.1 在非遗保护中政府的职责分析4.2.2 在非遗保护中传承人的作用分析4.3 非物质文化遗产保护政策分析4.3.1 非遗传承人资金补助政策分析4.3.2 非遗传承人鼓励及扶持政策分析4.4 非物质文化遗产传承人培养分析4.4.1 非遗传承人培养现状分析 (1) 非遗传承人培养对象来源分析 (2) 非物质文化遗产传承模式分析 (3) 二代非遗传承人培养的迫切性4.4.2 创新传承人培养模式分析 (1) 福建木偶戏传承人培养模式分析 (2) 安徽非遗职业

教育模式分析 (3) 山东非遗传承人培养模式分析 (4) 宁波“三位一体”保护模式分析

4.4.3 非遗传承人保护及培养建议

第5章：中国非物质文化遗产旅游开发模式分析

5.1 非物质文化遗产产业化分析

5.1.1 非物质文化遗产实施产业化的重大意义

5.1.2 非遗产业化的理论依据和实践基础分析

5.1.3 非物质文化遗产实施产业化的基本原则 (1) 坚持遵循文化发展和市场经济双重规律 (2) 坚持统筹规划，区别对待 (3) 坚持多元联动，协调发展 (4) 坚持法律保障，政策扶持 (5) 坚持深化改革，开拓创新

5.1.4 非物质文化遗产实施产业化的主要路径

5.1.5 非物质文化遗产产业化评价指标体系构建

5.2 非物质文化遗产旅游开发综述

5.2.1 非物质文化遗产旅游开发的意义

5.2.2 非物质文化遗产旅游开发构想分析

5.2.3 旅游开发中非物质文化遗产保护措施

5.3 非物质文化遗产旅游开发模式分析

5.3.1 博物馆模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.2 主题公园模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.3 节庆模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.4 舞台化表演模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.5 生态保护区开发模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.6 手工艺制作模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.7 旅游商品开发模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.8 体验式展销模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.9 非遗街模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

5.3.10 文化综合体模式分析 (1) 模式内涵分析 (2) 模式应用案例分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式应用前景分析

第6章：中国不同类型非遗保护及旅游开发分析

6.1 民间文学保护及旅游开发分析

6.1.1 民间文学遗产名录分析

6.1.2 民间文学传承人分析

6.1.3 民间文学保护现状分析 (1) 口头文学遗产数据库建设分析 (2) 民间文学学术研究分析 (3) 民间文学创新保护形式分析 (4) 民间文学保护存在的问题分析

6.1.4 民间文学旅游开发分析 (1) 民间文学博物馆建设分析 (2) 民间文学各级各类展演分析 (3) 民间文学出版情况分析

6.2 传统音乐保护及旅游开发分析

6.2.1 传统音乐遗产名录分析

6.2.2 传统音乐传承人分析

6.2.3 传统音乐保护现状分析 (1) 传统音乐传承与教育分析 (2) 传统音乐学术研究分析 (3) 传统音乐保护存在的问题分析 (4) 传统音乐保护工作改进建议

6.2.4 传统音乐旅游开发分析 (1) 传统音乐各级各类展演分析 (2) 传统音乐专著与音像出版发行分析

6.3 传统舞蹈保护及旅游开发分析

6.3.1 传统舞蹈遗产名录分析

6.3.2 传统舞蹈传承人分析

6.3.3 传统舞蹈保护现状分析 (1) 传统舞蹈保护基地建设分析 (2) 传统舞蹈记录、展示与宣传分析 (3) 传统舞蹈传承与发展分析 (4) 传统舞蹈学术研究分析 (5) 传统舞蹈保护存在的问题分

析6.3.4 传统舞蹈旅游开发分析 (1) 传统舞蹈各级各类展演分析 (2) 传统舞蹈专著出版情况分析6.4 传统戏剧保护及旅游开发分析6.4.1 传统戏剧遗产名录分析6.4.2 传统戏剧传承人分析6.4.3 传统戏剧保护现状分析 (1) 文艺院团改制影响分析 (2) 传统戏剧传承教育分析 (3) 传统戏剧学术研究分析 (4) 传统戏剧保护存在的问题分析 (5) 传统戏剧保护工作改进建议6.4.4 传统戏剧旅游开发分析 (1) 传统戏剧展演分析 (2) 传统戏剧比赛分析 (3) 传统戏剧出版分析6.5 曲艺保护及旅游开发分析6.5.1 曲艺遗产名录分析6.5.2 曲艺传承人分析6.5.3 曲艺保护现状分析 (1) 曲艺传承教育分析 (2) 曲艺学术研究分析 (3) 曲艺宣传交流分析 (4) 曲艺保护存在的问题分析6.5.4 曲艺旅游开发分析 (1) 曲艺博物馆建设分析 (2) 曲艺演出及比赛分析 (3) 曲艺音像及书籍出版分析6.6 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析6.6.1 传统体育、游艺与杂技遗产名录分析6.6.2 传统体育、游艺与杂技传承人分析6.6.3 传统体育、游艺与杂技保护现状分析 (1) 传统体育、游艺与杂技传承教育分析 (2) 传统体育、游艺与杂技学术研究分析 (3) 传统体育、游艺与杂技宣传交流分析 (4) 传统体育、游艺与杂技保护存在的问题分析 (5) 传统体育、游艺与杂技保护工作改进建议6.6.4 传统体育、游艺与杂技旅游开发分析 (1) 传统体育、游艺与杂技演出分析 (2) 传统体育、游艺与杂技竞赛分析 (3) 传统体育、游艺与杂技影视作品分析6.7 传统美术保护及旅游开发分析6.7.1 传统美术遗产名录分析6.7.2 传统美术传承人分析6.7.3 传统美术保护现状分析 (1) 传统美术传承教育分析 (2) 传统美术学术研究分析 (3) 传统美术生产性保护分析 (4) 传统美术展示交流分析 (5) 传统美术保护存在的问题及建议6.7.4 传统美术旅游开发分析 (1) 传统美术博物馆建设分析 (2) 传统美术各级各类展演分析 (3) 传统美术主题活动分析6.8 传统技艺保护及旅游开发分析6.8.1 传统技艺遗产名录分析6.8.2 传统技艺传承人分析6.8.3 传统技艺保护现状分析 (1) 传统技艺园区基地建设分析 (2) 传统技艺传承教育分析 (3) 传统技艺学术研究分析 (4) 传统技艺生产性保护分析 (5) 传统技艺保护存在的问题分析6.8.4 传统技艺旅游开发分析 (1) 传统技艺各级各类展演分析 (2) 传统技艺旅游产品分析6.9 传统医药保护及旅游开发分析6.9.1 传统医药遗产名录分析6.9.2 传统医药传承人分析6.9.3 传统医药保护现状分析 (1) 传统医药生产性保护分析 (2) 传统医药学术研究分析 (3) 传统医药展示交流分析 (4) 传统医药保护存在的问题 (5) 传统医药保护工作改进建议6.9.4 传统医药旅游开发分析 (1) 传统医药博物馆建设分析 (2) 传统医药各级各类展演分析6.10 民俗保护及旅游开发分析6.10.1 民俗遗产名录分析6.10.2 民俗传承人分析6.10.3 民俗保护现状分析 (1) 民俗文化产业化分析 (2) 民俗学术研究分析 (3) 民俗保护存在的问题分析6.10.4 民俗旅游开发分析 (1) 民俗旅游度假村建设分析 (2) 民俗各级各类展演分析 第7章：中国不同区域非遗保护及旅游开发分析7.1 中国非遗保护区域发展概况7.1.1 非遗保护区域格局分析7.1.2 非遗区域品牌形成机制分析7.1.3 非遗区域品牌培育模式分析7.1.4 非遗区域品牌培育路径分析7.2 浙江非遗保护及旅游开发分析7.2.1 浙江非

物质文化遗产政策法规分析7.2.2 浙江非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.2.3 浙江非物质文化遗产传承人分析7.2.4 浙江非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.2.5 浙江非物质文化遗产旅游开发分析7.3 云南非遗保护及旅游开发分析7.3.1 云南非物质文化遗产政策法规分析7.3.2 云南非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.3.3 云南非物质文化遗产传承人分析7.3.4 云南非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.3.5 云南非物质文化遗产旅游开发分析7.4 山西非遗保护及旅游开发分析7.4.1 山西非物质文化遗产政策法规分析7.4.2 山西非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.4.3 山西非物质文化遗产传承人分析7.4.4 山西非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.4.5 山西非物质文化遗产旅游开发分析7.5 山东非遗保护及旅游开发分析7.5.1 山东非物质文化遗产政策法规分析7.5.2 山东非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.5.3 山东非物质文化遗产传承人分析7.5.4 山东非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.5.5 山东非物质文化遗产旅游开发分析7.6 江苏非遗保护及旅游开发分析7.6.1 江苏非物质文化遗产政策法规分析7.6.2 江苏非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.6.3 江苏非物质文化遗产传承人分析7.6.4 江苏非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.6.5 江苏非物质文化遗产旅游开发分析7.7 河北非遗保护及旅游开发分析7.7.1 河北非物质文化遗产政策法规分析7.7.2 河北非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.7.3 河北非物质文化遗产传承人分析7.7.4 河北非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.7.5 河北非物质文化遗产旅游开发分析7.8 川非遗保护及旅游开发分析7.8.1 川非物质文化遗产政策法规分析7.8.2 川非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.8.3 川非物质文化遗产传承人分析7.8.4 川非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.8.5 川非物质文化遗产旅游开发分析7.9 新疆非遗保护及旅游开发分析7.9.1 新疆非物质

文化遗产政策法规分析7.9.2 新疆非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）自治区级非遗名录分析7.9.3 新疆非物质文化遗产传承人分析7.9.4 新疆非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.9.5 新疆非物质文化遗产旅游开发分析7.10 贵州非遗保护及旅游开发分析7.10.1 贵州非物质文化遗产政策法规分析7.10.2 贵州非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.10.3 贵州非物质文化遗产传承人分析7.10.4 贵州非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.10.5 贵州非物质文化遗产旅游开发分析7.11 福建非遗保护及旅游开发分析7.11.1 福建非物质文化遗产政策法规分析7.11.2 福建非物质文化遗产名录分析（1）国家级非遗名录分析（2）省级非遗名录分析7.11.3 福建非物质文化遗产传承人分析7.11.4 福建非物质文化遗产保护工作分析（1）非物质文化遗产保护机构建设分析（2）非物质文化遗产保护模式分析（3）非物质文化遗产传承与传播分析（4）非物质文化遗产教育和人才培养7.11.5 福建非物质文化遗产旅游开发分析 第8章：中国国家级非遗生产性保护示范基地建设分析8.1 国家级非遗生产性保护示范基地总体状况8.2 国家级非遗生产性保护示范基地建设分析8.2.1 北京市珐琅厂有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析（8）企业最新动态分析8.2.2 北京市内联升鞋业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业产品及服务分析（5）企业经营状况分析（6）企业竞争优劣势分析（7）企业最新动态分析8.2.3 荣宝斋（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.4 衡水习三内画艺术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.5 曲阳宏州雕塑园林有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.6 山西老陈醋集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业非遗保护分析（5）企业产品及服务分析（6）企业竞争优劣势分析8.2.7 扬州玉器厂（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.8 江苏省宜兴紫砂工艺厂（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业

竞争优劣势分析8.2.9 南京云锦研究所股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.10 安徽省绩溪胡开文墨业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.11 中国宣纸股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.12 景德镇佳洋陶瓷有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.13 江西含珠实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.14 山东东阿阿胶股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业组织架构分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.15 河南省禹州市杨志钧窑有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业非遗项目分析（3）企业人力资源分析（4）企业产品及服务分析（5）企业经营状况分析（6）企业竞争优劣势分析8.2.16 佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.17 成都蜀锦织绣有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业产品及服务分析（5）企业经营状况分析（6）企业竞争优劣势分析8.2.18 贵州省丹寨县黔山古法造纸专业合作社（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析8.2.19 云南省普洱市宁洱县困鹿山贡技茶场（1）机构发展简况分析（2）机构资质荣誉分析（3）机构非遗项目分析（4）机构人力资源分析（5）机构产品及服务分析（6）机构竞争优劣势分析8.2.20 建水县贝山陶庄文化产业有限公司（1）企业发展简况分析（2）机构资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业产品及服务分析（5）企业经营状况分析（6）企业竞争优劣势分析8.2.21 西安大唐市文化产业投资集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质荣誉分析（3）企业非遗项目分析（4）企业人力资源分析（5）企业产品及服务分析（6）企业经营状况分析（7）企业竞争优劣势分析 部分图表目录：图表1：非物质文化遗产范围图 图表2：我国非物质文化遗产的特性图 图表3：非物质文化遗产文化价值简析图 图表4：国际非物质文化遗产名录类型图 图表5：非物质文化遗产三种名录的评审标准图 图表6：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值图 图表7：人类非物质文化遗产代表作数目增加情况（单位：个） 图表8：

人类非物质文化遗产代表作全球分布情况图表9：急需保护的非物质文化遗产数目增加情况（单位：个）图表10：急需保护的非物质文化遗产全球分布情况图表11：最佳实践项目数目增加情况（单位：个）图表12：最佳实践项目全球分布情况图表13：国际非物质文化遗产立法历程图表14：法国历史文化遗产保护法制订情况图表15：日本非物质文化遗产保护机构的建立图表16：非物质文化遗产保护与旅游开发的不同观点图表17：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》图表18：中国急需保护的非物质文化遗产图表19：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）图表20：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）图表21：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）图表22：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）图表23：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）图表24：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例图表25：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例图表26：中国非物质文化遗产海外展演案例图表27：2011-2019年中国非物质文化遗产研讨会简介图表28：中国非物质文化遗产著作代表图表29：我国非遗数字化保护的相关政策及法规图表30：中国非物质文化遗产数字化保护的个案图表31：中国非物质文化遗产数字化保护的个案图表32：中国部分大学非物质文化遗产研究机构图表33：中国部分高等院校招收非物质文化遗产研究方向硕士研究生一览表图表34：我国对非物质文化遗产的法律保护图表35：地方政府《非物质文化遗产保护条例》制定情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/219541.html>